

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 信濃町 (都道府県: 長野県)  
 本事業の担当部局名 総務課まちづくり企画係

事業メニュー		地域結婚支援重点推進事業			
区分		一般メニュー			
関連事業メニュー		1.1.2 結婚希望者の出会いの機会づくりを目的としたイベント・スキルアップセミナー			
個別事業名		信濃町マッチングイベント事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		交付決定日 ~	令和7年3月31日	事業開始年度	年度
対象経費支出予定額 ※(注)1		240,000			円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2		(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題) ※全事業共通 当町の人口は、昭和35年の13,703人をピークに減少に転じ、令和2年国勢調査の数値で7,739人となっている。合計特殊出生率は、昭和58年から昭和62年に1.87と長野県平均を上回っていたが、それ以降は長野県平均を下回り、平成25年から平成29年には1.42と低下傾向にある。婚姻率は、令和3年において3.36と増加しているが、30代以上の婚姻が増加分とみられる。それらの要因として、結婚適齢期である20代~30代の人口割合が低いことがあげられ、婚姻数及び定住者数の増加を図ることで、出生数を増やし、少子化に歯止めをかける必要がある。また、長野県が令和2年9月に実施した「長野県民の結婚・出産・子育てに関する調査」の結果では、結婚意向がある人が独身でいる理由として「結婚生活を送るには年収が少ない、または結婚資金が足りない」が14.3%、「適当な相手にまだ巡り会わないから」の38.7%と高い割合となっていることから、経済的不安が結婚の障害になっていることがうかがえる。			
		(当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け) <当年度の少子化対策の全体像> ※全事業共通 年少人口の減少が進んでいるため、結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援という視点を持ちながら、少子化に対する施策。 結婚や妊娠・出産についての希望をかなえることができる環境づくり。			
		<本個別事業の位置付け> 「信濃町まち・ひと・しごと創生総合戦略」においては、「新しいひとの流れを生み出す地域の創造~快適定住環境のまちづくり~」「子育て世代に選ばれる地域の創造~子どもが輝くまちづくり~」を基本目標として掲げ、 ①独身の男女を対象に結婚の促進を目的とした事業に対する支援 ②子育て世代の負担軽減、支援の取組を行うこととしている。本事業については、上記取組の①に位置づけられ、本事業を行うことで、結婚から子育てまで一体的な支援を行い、出生数の増加を図る。			
		(過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ))			
個別事業の内容	番号	項目	内容	ステップアップ	KPI設定
	1	信濃町マッチングイベント事業	【開催日時】 9月 【会場】 信濃町富士里支館及び信濃町内 【参加条件】 ・年齢: 20歳~39歳の独身男女 ・男性: 上水内郡在住、在勤の独身者 ・女性: 長野県移住に興味のある独身者 【募集人数】 男女各12名 【内容】 ①マッチングイベント 上水内郡(信濃町・飯綱町・小川村)自治体と日本婚活支援協会が連携し、長野県移住に興味がある独身女性と信濃町・飯綱町・小川村の独身男性が交流できる機会を設け、マッチングに繋げる。 ・参加者1対1でトークタイム(信濃町富士里支館) ・観光船「雅」乗船クルーズ(野尻湖) ・野尻湖を眺めながらピザビュッフェランチ(コハクテラス) ・山野草のフレンドティー作り体験(黒姫和漢研究所) ・地元食材を使った人気ジェラート店でおやつタイム(チレントットジェラート) ・マッチング結果発表&連絡先交換(信濃町富士里支館) ②独身男性向けセミナー ①に参加する独身男性を対象としたセミナーを実施し、マナーや会話術等の婚活において必要な能力を養成する。 ③マリッジサポートしなの(信濃町結婚相談所)への登録促進及び伴走支援 ①に参加した信濃町在住の独身男性にマリッジサポートしなのへの登録を促し、マッチングに至った方も至らなかった方に対しても双方に必要な支援を伴走的に行う。		○

※(注)3	<p><b>【次年度以降に向けた事業の方向性】</b>          次年度以降についても、「信濃町まち・ひと・しごと創生総合戦略」をはじめとする関係計画に基づき少子化対策事業を実施予定。          今回の事業を契機に、独身男性の結婚相談所への登録や各種イベントへの参加等が見込まれるため、結婚へと繋がるよう支援していく。</p> <p><b>【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】</b>          ～婚活×移住～ 宇都宮マッチングツアー(宇都宮市の令和4年度実施事業)</p>				
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値	現状値
	第2期 信濃町 まち・ひと・しごと創生 総合戦略				
	合計特殊出生率			1.5	1.42
				(平成30年～令和4年)	(平成25年～平成29年)
参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			1.42 (平成25年～29年)	
	婚姻件数		件	18 (令和4年度)	
	婚姻率			2.42 (令和4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	事業内容番号	項目			
	(アウトプット)				
	1	参加者のマッチング率	%	30	
	2				
	3				
	(アウトカム)				
	1	実施後のアンケートにおける満足度	%	70	
2					
3					
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	飯綱町、小川村と連携し、信濃町が総括となって企画・調整等を行い、飯綱町、小川村は会場設営等を行う。				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	一般社団法人日本婚活支援協会と連携し、自治体では独身男性を、協会では女性を対象に周知して参加者を募る。また、専門的知見によるイベント運営の助言、独身男性向け事前セミナーの講師を依頼する。商工会議所等に登録のある事業所、店舗等と連携し、ポスターの掲示やチラシの配布によりイベントの周知を行う。				