

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県信濃町
本事業の担当部局名 総務課まちづくり企画係

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		重点メニュー					
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援					
個別事業名		信濃町ライフデザインセミナー事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		115,500		寄付金その他の収入予定額(B)(円) 0		差引額(A-B)(円)	115,500
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		115,500					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	55,000	0	0	0	11,000	0
	対象経費支出予定額	55,000	0	0	0	11,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	49,500	0	0	0	0	115,500
	対象経費支出予定額	49,500	0	0	0	0	115,500
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 「信濃町まち・ひと・しごと創生総合戦略」においては、「子育て世代に選ばれる地域の創造～「子ども」が輝くまちづくり～」を基本目標とし、独身の男女を対象に結婚の促進を目的とした事業に対する支援、子育て世代の負担軽減・支援などの施策を掲げている。 「信濃町第6次長期振興計画」においては、「地域ぐるみで子どもを育むまち」を基本目標とし、結婚から出産、子育ての切れ目ない支援の実施、地域全体で子育てを支える環境の構築などの施策を掲げている。 <本個別事業の位置付け> 長野県が実施した「令和6年度長野県民の結婚・出産・子育てに関する意識調査」によると、結婚意向のない10、20代の独身者の推移は直近3年で増加傾向にあり、また、結婚意向のない独身者は、結婚を「メリットをデメリットを比較したうえで判断するもの」と捉えている傾向にある。 こうした傾向は、ライフイベントにおける経済的負担に対する不安が要因と考えられるため、若い世代の独身者を対象に、ライフイベントに柔軟に対応するための知識や情報を習得し、自身の希望するライフデザインを描くセミナーを実施する。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	ライフデザインセミナーの開催	ライフイベントに柔軟に対応するための知識や情報を習得し、自身の希望するライフデザインを描くセミナーを実施する。				
		○ライフデザインセミナー					
		・参加予定者数: 20名(18歳～39歳の独身者)					
		・内容: 結婚や子育て等に関するマネープラン、ライフデザインの設計及び参加者同士の意見交換					
		○周知・広報					
		町のHPや広報誌、SNS、チラシ等					
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		人	1.76 (R6年度)	1.42 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.42 (R5年度)	
	婚姻件数		件	15 (R5年度)	
	婚姻率			1.94 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	参加者の人数	人	20	-
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	80	-
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70	-
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				